



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Macerata



MASTER GRATUITO IN MARKETING PER LE ATTIVITÀ LOCALI

18 GIUGNO | 18:00 - 20:00

STRATEGIE DI MARKETING «

20 GIUGNO | 18:00 - 20:00

FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS «

25 GIUGNO | 18:00 - 20:00

**SCRIVERE PER VENDERE
PER ATTIVITÀ LOCALI** «

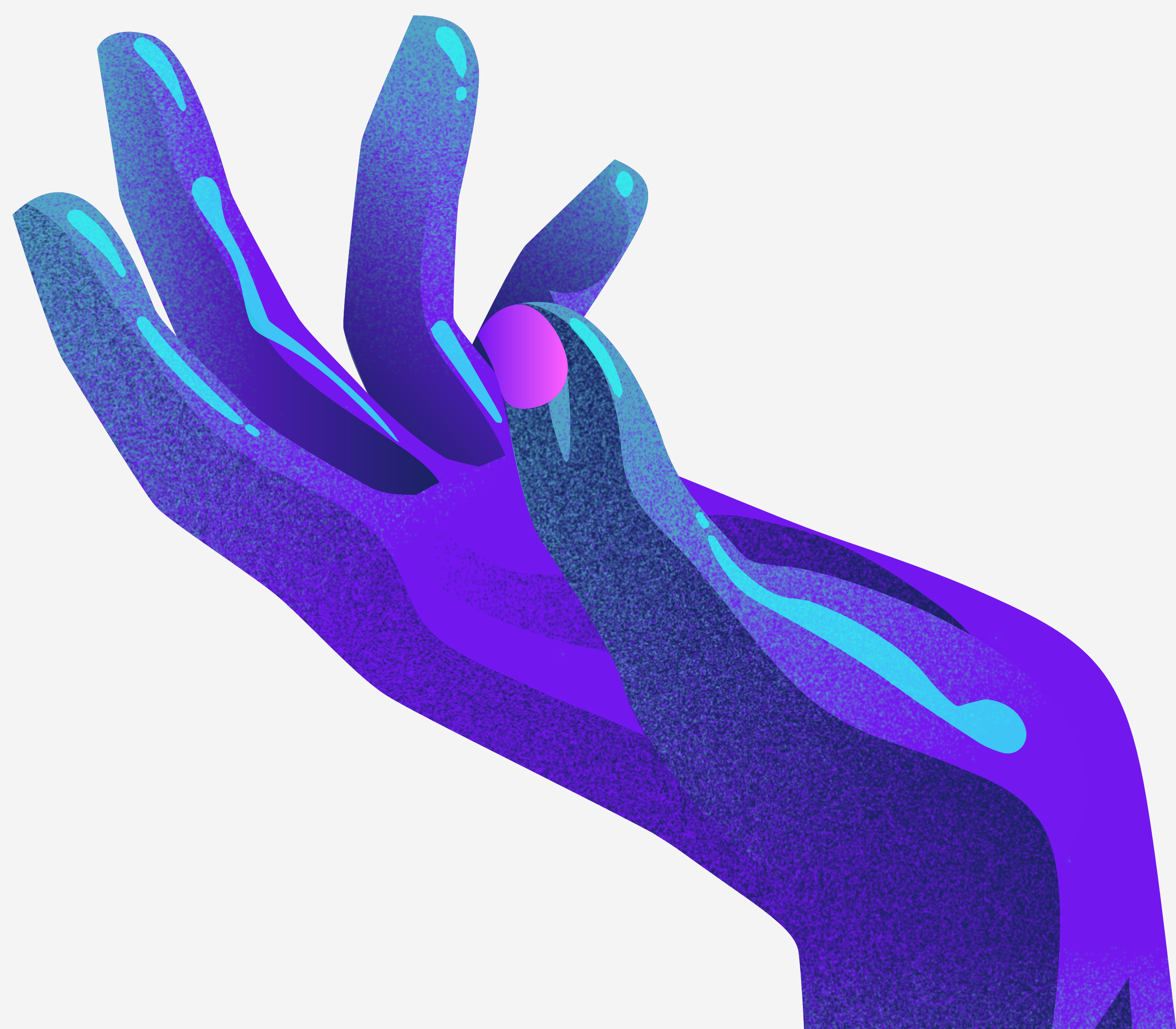
27 GIUGNO | 18:00 - 20:00

CRM E AUTOMAZIONI «

2 LUGLIO | 18:00 - 20:00

**AI COME SUPPORTO ALLA
COMUNICAZIONE** «

**LUOGO: SEDE CNA MACERATA
A CURA DI: DANIELE ABITANTE**





18 GIUGNO - ORE: 18:00 - 20:00 - LUOGO: CNA MACERATA

STRATEGIE DI MARKETING PER ATTIVITÀ LOCALI

OBIETTIVO DELL'EVENTO:

FORNIRE AI PICCOLI IMPRENDITORI LOCALI LE COMPETENZE E LE CONOSCENZE NECESSARIE PER SVILUPPARE STRATEGIE DI MARKETING EFFICACI, CHE POSSONO AIUTARLI A CRESCERE E A RAFFORZARE LA LORO PRESENZA SUL MERCATO LOCALE.

AGENDA DELL'EVENTO:

BENVENUTO E INTRODUZIONE

- ACCOGLIENZA DEI PARTECIPANTI
- INTRODUZIONE ALL'EVENTO E PRESENTAZIONE DEL RELATORE
- BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA SERATA

PRESENTAZIONE: FONDAMENTI DEL MARKETING LOCALE

- DEFINIZIONE DI MARKETING LOCALE
- DIFFERENZA TRA MARKETING TRADIZIONALE E MARKETING DIGITALE
- IMPORTANZA DEL MARKETING LOCALE PER LE PICCOLE IMPRESE

WORKSHOP: ANALISI DEL MERCATO LOCALE

- STRUMENTI E TECNICHE PER ANALIZZARE IL MERCATO LOCALE
- IDENTIFICAZIONE DEL TARGET DI RIFERIMENTO
- ANALISI DELLA CONCORRENZA

STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE PER IL MERCATO LOCALE

- UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA PER PROMUOVERE IL BUSINESS LOCALE
- CREAZIONE DI CONTENUTI COINVOLGENTI
- OTTIMIZZAZIONE DELLA PRESENZA ONLINE (SEO LOCALE)

CASE STUDY: SUCCESSI DI MARKETING LOCALE

- PRESENTAZIONE DI CASI DI SUCCESSO DI MARKETING LOCALE
- DISCUSSIONE SULLE STRATEGIE UTILIZZATE E SUI RISULTATI OTTENUTI
- LEZIONI APPRESE E CONSIGLI PRATICI

PIANIFICAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI MARKETING LOCALE

- CREAZIONE DI UN PIANO DI MARKETING PASSO-PASSO
- SCELTA DEI CANALI DI MARKETING PIÙ EFFICACI
- BUDGETING E MISURAZIONE DEI RISULTATI

DOMANDE E RISPOSTE

- SESSIONE APERTA PER RISPONDERE ALLE DOMANDE DEI PARTECIPANTI
- CHIUSURA DELL'EVENTO E RINGRAZIAMENTI

RISORSE FORNITE AI PARTECIPANTI:

- DISPENSE E MATERIALI INFORMATIVI SULLE STRATEGIE DI MARKETING
- ACCESSO A UNA PIATTAFORMA ONLINE CON ULTERIORI RISORSE E STRUMENTI
- NETWORKING CON ALTRI IMPRENDITORI LOCALI

DETTAGLI LOGISTICI:

- **PARCHEGGIO DISPONIBILE NELLE VICINANZE**
- **SNACK E BEVANDE SARANNO FORNITI DURANTE L'EVENTO**



20 GIUGNO - ORE 18:00 - 20:00 - LUOGO: CNA MACERATA

FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS PER ATTIVITÀ LOCALI

OBIETTIVO DELL'EVENTO:

FORNIRE AI PICCOLI IMPRENDITORI LOCALI LE COMPETENZE E LE CONOSCENZE NECESSARIE PER UTILIZZARE EFFICACEMENTE FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS PER PROMUOVERE LE LORO ATTIVITÀ, AUMENTARE LA VISIBILITÀ E ATTIRARE PIÙ CLIENTI.

AGENDA DELL'EVENTO:

BENVENUTO E INTRODUZIONE

- ACCOGLIENZA DEI PARTECIPANTI
- INTRODUZIONE ALL'EVENTO E PRESENTAZIONE DEL RELATORE
- BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA SERATA

PRESENTAZIONE: PANORAMICA DI FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS

- INTRODUZIONE A FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS
- DIFFERENZE PRINCIPALI TRA LE DUE PIATTAFORME
- VANTAGGI DELL'USO DI FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS PER LE ATTIVITÀ LOCALI

CONFIGURAZIONE DI BASE E TARGETING SU FACEBOOK ADS

- CREAZIONE DI UN ACCOUNT PUBBLICITARIO SU FACEBOOK
- IMPOSTAZIONE DELLE CAMPAGNE: OBIETTIVI, BUDGET, DURATA
- TECNICHE DI TARGETING PER RAGGIUNGERE IL PUBBLICO LOCALE

CONFIGURAZIONE DI BASE E TARGETING SU GOOGLE ADS

- CREAZIONE DI UN ACCOUNT PUBBLICITARIO SU GOOGLE
- IMPOSTAZIONE DELLE CAMPAGNE: PAROLE CHIAVE, BUDGET, DURATA
- TECNICHE DI TARGETING PER RAGGIUNGERE IL PUBBLICO LOCALE TRAMITE GOOGLE ADS

STRATEGIE AVANZATE E OTTIMIZZAZIONE DELLE CAMPAGNE

- OTTIMIZZAZIONE DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE: TEST A/B, ANALISI DEI RISULTATI
- STRATEGIE AVANZATE PER MIGLIORARE IL RENDIMENTO DEGLI ANNUNCI
- UTILIZZO DI RETARGETING E SEGMENTAZIONE DEL PUBBLICO

CASE STUDY: SUCCESSI CON FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS

- PRESENTAZIONE DI CASI DI SUCCESSO DI ATTIVITÀ LOCALI
- ANALISI DELLE STRATEGIE UTILIZZATE E DEI RISULTATI OTTENUTI
- LEZIONI APPRESE E CONSIGLI PRATICI

DOMANDE E RISPOSTE

- SESSIONE APERTA PER RISPONDERE ALLE DOMANDE DEI PARTECIPANTI
- CHIUSURA DELL'EVENTO E RINGRAZIAMENTI

RISORSE FORNITE AI PARTECIPANTI:

- DISPENSE E MATERIALI INFORMATIVI SU FACEBOOK ADS E GOOGLE ADS
- ACCESSO A UNA PIATTAFORMA ONLINE CON ULTERIORI RISORSE E STRUMENTI
- NETWORKING CON ALTRI IMPRENDITORI LOCALI

DETTAGLI LOGISTICI:

- **PARCHEGGIO DISPONIBILE NELLE VICINANZE**
- **SNACK E BEVANDE SARANNO FORNITI DURANTE L'EVENTO**



25 GIUGNO - ORE: 18:00 - 20:00 - LUOGO: CNA MACERATA

SCRIVERE PER VENDERE PER ATTIVITÀ LOCALI

OBIETTIVO DELL'EVENTO:

FORNIRE AI PICCOLI IMPRENDITORI LOCALI LE COMPETENZE E LE CONOSCENZE NECESSARIE PER CREARE TESTI EFFICACI CHE POSSANO MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE CON I CLIENTI E AUMENTARE LE VENDITE DELLE LORO ATTIVITÀ.

AGENDA DELL'EVENTO:

BENVENUTO E INTRODUZIONE

- ACCOGLIENZA DEI PARTECIPANTI
- INTRODUZIONE ALL'EVENTO E PRESENTAZIONE DEL RELATORE
- BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA SERATA

PRESENTAZIONE: FONDAMENTI DELLA SCRITTURA PERSUASIVA

- INTRODUZIONE ALLA SCRITTURA PERSUASIVA
- IMPORTANZA DELLA SCRITTURA EFFICACE PER LE ATTIVITÀ LOCALI
- PRINCIPI DI BASE DELLA SCRITTURA PERSUASIVA

CONOSCERE IL TUO PUBBLICO

- IDENTIFICAZIONE DEL TARGET DI RIFERIMENTO
- TECNICHE PER COMPRENDERE LE ESIGENZE E I DESIDERI DEI CLIENTI
- CREAZIONE DI UN PROFILO DEL CLIENTE IDEALE

STRUTTURA DI TESTI EFFICACI PER LE ATTIVITÀ LOCALI

- CREAZIONE DI TITOLI ACCATTIVANTI
- SCRITTURA DI CONTENUTI CHE CATTURANO L'ATTENZIONE
- CHIAMATE ALL'AZIONE POTENTI E PERSUASIVE

CANALI DI COMUNICAZIONE: DOVE E COME SCRIVERE

- SCRITTURA PER SITI WEB E BLOG AZIENDALI
- EMAIL MARKETING: CREAZIONE DI NEWSLETTER EFFICACI
- UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA PER PROMUOVERE IL BUSINESS

CASE STUDY: ESEMPI DI TESTI DI SUCCESSO

- PRESENTAZIONE DI ESEMPI DI TESTI CHE HANNO PORTATO A UN AUMENTO DELLE VENDITE
- ANALISI DELLE STRATEGIE UTILIZZATE NEI TESTI
- LEZIONI APPRESE E CONSIGLI PRATICI

DOMANDE E RISPOSTE

- SESSIONE APERTA PER RISPONDERE ALLE DOMANDE DEI PARTECIPANTI
- CHIUSURA DELL'EVENTO E RINGRAZIAMENTI

RISORSE FORNITE AI PARTECIPANTI:

- DISPENSE E MATERIALI INFORMATIVI SULLA SCRITTURA PERSUASIVA
- ESEMPI DI TESTI EFFICACI PER DIVERSE PIATTAFORME
- ACCESSO A UNA PIATTAFORMA ONLINE CON ULTERIORI RISORSE E STRUMENTI
- NETWORKING CON ALTRI IMPRENDITORI LOCALI

DETTAGLI LOGISTICI:

- PARCHEGGIO DISPONIBILE NELLE VICINANZE
- SNACK E BEVANDE SARANNO FORNITI DURANTE L'EVENTO



27 GIUGNO - ORE: 18:00 - 20:00 - LUOGO: CNA MACERATA

CRM E AUTOMAZIONI PER ATTIVITA' LOCALI

OBIETTIVO DELL'EVENTO:

FORNIRE AI PICCOLI IMPRENDITORI LOCALI LE COMPETENZE E LE CONOSCENZE NECESSARIE PER UTILIZZARE EFFICACEMENTE I SISTEMI CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) E LE AUTOMAZIONI DI MARKETING PER MIGLIORARE LA GESTIONE DEI CLIENTI, AUMENTARE L'EFFICIENZA E INCREMENTARE LE VENDITE.

AGENDA DELL'EVENTO:

BENVENUTO E INTRODUZIONE

- ACCOGLIENZA DEI PARTECIPANTI
- INTRODUZIONE ALL'EVENTO E PRESENTAZIONE DEL RELATORE
- BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA SERATA

PRESENTAZIONE: INTRODUZIONE AI CRM

- DEFINIZIONE E IMPORTANZA DEI CRM PER LE ATTIVITÀ LOCALI
- PANORAMICA DELLE FUNZIONALITÀ PRINCIPALI DI UN SISTEMA CRM
- VANTAGGI DELL'USO DI UN CRM PER LA GESTIONE DEI CLIENTI

SCELTA E IMPLEMENTAZIONE DI UN CRM

- FATTORI DA CONSIDERARE NELLA SCELTA DI UN CRM
- PROCESSI DI IMPLEMENTAZIONE DI UN CRM PER UNA PICCOLA IMPRESA
- ESEMPI DI CRM POPOLARI ADATTI ALLE ATTIVITÀ LOCALI

AUTOMAZIONI DI MARKETING: COSA SONO E COME FUNZIONANO

- INTRODUZIONE ALLE AUTOMAZIONI DI MARKETING
- TIPI DI AUTOMAZIONI DI MARKETING UTILI PER LE ATTIVITÀ LOCALI
- BENEFICI DELL'AUTOMAZIONE PER IL RISPARMIO DI TEMPO E L'AUMENTO DELLE VENDITE

INTEGRAZIONE TRA CRM E AUTOMAZIONI DI MARKETING

- COME COLLEGARE IL CRM ALLE AUTOMAZIONI DI MARKETING
- CREAZIONE DI FLUSSI DI LAVORO AUTOMATIZZATI PER MIGLIORARE LA GESTIONE DEI CLIENTI
- ESEMPI DI AUTOMAZIONI EFFICACI PER LE ATTIVITÀ LOCALI

CASE STUDY: SUCCESSI CON CRM E AUTOMAZIONI

- PRESENTAZIONE DI CASI DI SUCCESSO DI ATTIVITÀ LOCALI CHE UTILIZZANO CRM E AUTOMAZIONI
- ANALISI DELLE STRATEGIE UTILIZZATE E DEI RISULTATI OTTENUTI
- LEZIONI APPRESE E CONSIGLI PRATICI

DOMANDE E RISPOSTE

- SESSIONE APERTA PER RISPONDERE ALLE DOMANDE DEI PARTECIPANTI
- CHIUSURA DELL'EVENTO E RINGRAZIAMENTI

RISORSE FORNITE AI PARTECIPANTI:

- DISPENSE E MATERIALI INFORMATIVI SU CRM E AUTOMAZIONI DI MARKETING
- ACCESSO A UNA PIATTAFORMA ONLINE CON ULTERIORI RISORSE E STRUMENTI
- ESEMPI DI WORKFLOW AUTOMATIZZATI PER LE ATTIVITÀ LOCALI
- NETWORKING CON ALTRI IMPRENDITORI LOCALI

DETTAGLI LOGISTICI:

- **PARCHEGGIO DISPONIBILE NELLE VICINANZE**
- **SNACK E BEVANDE SARANNO FORNITI DURANTE L'EVENTO**



2 LUGLIO - ORE: 18:00 - 20:00 - LUOGO: CNA MACERATA

AI COME SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE PER ATTIVITÀ LOCALI

OBIETTIVO DELL'EVENTO:

FORNIRE AI PICCOLI IMPRENDITORI LOCALI LE COMPETENZE E LE CONOSCENZE NECESSARIE PER UTILIZZARE LE TECNOLOGIE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI) PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE CON I CLIENTI, OTTIMIZZARE LE OPERAZIONI DI MARKETING E AUMENTARE LA LORO COMPETITIVITÀ SUL MERCATO LOCALE.

AGENDA DELL'EVENTO:

BENVENUTO E INTRODUZIONE

- ACCOGLIENZA DEI PARTECIPANTI
- INTRODUZIONE ALL'EVENTO E PRESENTAZIONE DEL RELATORE
- BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA SERATA

PRESENTAZIONE: INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- DEFINIZIONE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- PANORAMICA DELLE APPLICAZIONI DELL'AI NEL BUSINESS
- VANTAGGI DELL'UTILIZZO DELL'AI PER LE ATTIVITÀ LOCALI

AI PER IL CUSTOMER SERVICE E LA COMUNICAZIONE

- CHATBOT E ASSISTENTI VIRTUALI PER IL SERVIZIO CLIENTI
- IMPLEMENTAZIONE DI CHATBOT PER RISPONDERE ALLE DOMANDE FREQUENTI
- BENEFICI DELLA DISPONIBILITÀ 24/7 E MIGLIORAMENTO DELLA CUSTOMER EXPERIENCE

AI PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLE CAMPAGNE DI MARKETING

- UTILIZZO DELL'AI PER L'ANALISI DEI DATI E LA SEGMENTAZIONE DEL PUBBLICO
- PERSONALIZZAZIONE DEI MESSAGGI DI MARKETING BASATA SULL'AI
- STRUMENTI AI PER LA GESTIONE DELLE CAMPAGNE SUI SOCIAL MEDIA

STRUMENTI AI PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI

- GENERAZIONE AUTOMATICA DI CONTENUTI (TESTI, IMMAGINI, VIDEO)
- UTILIZZO DI AI PER LA PIANIFICAZIONE E LA PUBBLICAZIONE DEI CONTENUTI
- STRUMENTI DI AI PER IL COPYWRITING E LA CREAZIONE DI CONTENUTI VISIVI

CASE STUDY: SUCCESSI NELL'UTILIZZO DELL'AI PER LE ATTIVITÀ LOCALI

- PRESENTAZIONE DI CASI DI SUCCESSO DI ATTIVITÀ LOCALI CHE UTILIZZANO L'AI
- ANALISI DELLE STRATEGIE ADOTTATE E DEI RISULTATI OTTENUTI
- LEZIONI APPRESE E CONSIGLI PRATICI

DOMANDE E RISPOSTE

- SESSIONE APERTA PER RISPONDERE ALLE DOMANDE DEI PARTECIPANTI
- CHIUSURA DELL'EVENTO E RINGRAZIAMENTI

RISORSE FORNITE AI PARTECIPANTI:

- DISPENSE E MATERIALI INFORMATIVI SULL'UTILIZZO DELL'AI PER LA COMUNICAZIONE
- ACCESSO A UNA PIATTAFORMA ONLINE CON ULTERIORI RISORSE E STRUMENTI
- ELENCO DI STRUMENTI AI CONSIGLIATI PER LE ATTIVITÀ LOCALI
- NETWORKING CON ALTRI IMPRENDITORI LOCALI

DETTAGLI LOGISTICI:

- PARCHEGGIO DISPONIBILE NELLE VICINANZE
- SNACK E BEVANDE SARANNO FORNITI DURANTE L'EVENTO